

ProChile es el organizador y coordinador de ChileWeek China. Este año se realizó la octava versión del evento de promoción más importante que Chile realiza en China, y coincidió con el Encuentro Binacional Chile y China, organizado por la Sofofa y la gira presidencial del Presidente Gabriel Boric a China. Este evento convoca a representantes públicos y privados para realizar actividades de promoción conjunta bajo el paraguas de ChileWeek China.

El 18 de agosto de este año, ProChile a través de su sitio web www.prochile.gob.cl, invitó a empresas exportadoras chilenas a postular a la convocatoria "ChileWeek 2023". Las empresas "tendrán la oportunidad de fortalecer su conocimiento del mercado y de las alternativas de comercialización a través de experiencias e intercambios en terreno con las contrapartes relevantes. Las empresas podrán participar en actividades promocionales en el mercado chino como encuentros de negocios, visitas técnicas, actividades de networking y activaciones de promoción". Aquí puedes revisar la información: www.prochile.gob.cl/docs/default-source/actividad/bases-convocatoria22e21bc5-0d8d-4a33-b643-31ee75bbe763.pdf?sfvrsn=bcec74d1_1

Tal como se indica en la convocatoria, **esta convocatoria no incluyó financiamiento:** "Costos asociados: La participación en actividades de Chile Week es gratuita, pero con un (1) cupo por empresa. **Cada empresa es responsable del financiamiento y gestión de traslado** (pasaje, movilización interna, etc.), alojamiento, alimentación y visa (si fuera el caso). Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que incurra con motivo de su participación en la actividad".

Las empresas seleccionadas tuvieron acceso a participar en las siguientes actividades por ciudad:

"En el formulario de postulación las empresas podrán indicar su preferencia por participar ya sea en todas o en alguna(s) de las ciudades referidas. a) Shenzhen - Inauguración Chile Week Shenzhen. - Encuentro de negocios (meeting point con importadores). - Cena Chile Week. b) Chengdu - Inauguración Chile Week Chengdu. - Encuentro de negocios (meeting point con importadores). - Visitas técnicas (agroalimentos). - Almuerzo Chile Week. c) Beijing - Inauguración Chile Week Beijing. - Encuentro de negocios (meeting point con importadores). - Visitas técnicas. - Cena Chile Week. d) Shanghái - Inauguración Chile Week Shanghái. - Encuentro de negocios (meeting point con importadores). - Visitas técnicas (ecosistema e-Commerce). - Almuerzo de Cierre Chile Week China".

El 1 de septiembre se efectuó el cierre de la convocatoria, con un total de 52 postulantes.

A través de la **resolución exenta N° 02435/2023, con fecha 15/09/2023, se adjudicaron 23 cupos, de los cuales, finalmente participaron 19 empresas.**

Algunas empresas, sobre todo las con representantes en China, sumaron más personas a sus stands.

	EMPRESA	REPRESENTANTE PARTICIPANTE	Asistió desde Chile s/n	Ciudad en la que participó

1	Vinos Ravanal	*Pía Ravanal Gerenta Exportaciones (sólo participa Beijing y Shanghai) - Janet Zhi Sales representative (SZ, CD, BJ, SH) -Tommy Xu Sales representative (BJ, SH)	*si (Solo Pía Ravanal viajó desde Chile)	SZ (Shenzhen)) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghai)
2	Vitivinícola Cremaschi	Fueron juntos en un stand con viña Tierra del Fuego.	no	todas
3	Viu Manent	Shine Qin representante en China. -Nicolas Happke en representación de su hermano, dueño de la viña.	no	Todas
4	Viña Carolina	Alberto Bermejo Sales Manager (BJ, SH) - Polly Gao Asistente Ventas (SZ, CD)	no	SZ (Shenzhen)) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghai)
5	Viña Morandé	Celine Liang· China Sales manager Silvia Zhang - Asistente ventas.	no	Todas
6	Viña Tierra del Fuego	Participaron en conjunto con viña Cremaschi en todas las ciudades. En Chengdu: KEN WANG Asistente Comercial En SZ, BJ y SH: -Sally Hujin China Representante en China Louis Li Asistente comercial	no	Todas
7	Vitivinícola Invina	Bella Lingling, representante comercial en China - Benjamin Dong Asistente Comercial - Jianxu Jiang Asistente ventas	no	todas
8	Viña Siegel	Jaime Wu Representante comercial en China - Marc Wang Asistente ventas	no	todas
9	Viña Ventisquero	-Thierry Lyu Asistente ventas SZ) -Fay He Asistente ventas (SZ) -Rebecca Ding Asistente ventas (CD,BJ,SH)	no	SZ (Shenzhen)) Cd (Chengdú)

		-Jocelyn Chen, Jefa ventas (CD,BJ,SH) - Lucas Reed Gerente Operaciones China (CD,BJ,SH)		BJ (Beijing) SH (Shanghái)
10	Apicoop	*Juan Eduardo Henríquez Santos Gerente de la Cooperativa Mr. Liu Lao; louis.l@yuexiangintl.com Representante en China	*si (Sólo Juan Eduardo Henríquez, viajó desde Chile)	Todas
11	AquaChile	Rodrigo Bustos Gerente Operaciones China (CD, BJ,SH); ·Jack tang Asistente ventas ; (SZ, SH) ·Rafa tong Asistente Comercial (CD,BJ,SH)	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghái)
12	COMPANIA PISQUERA DE CHILE S A	Qing Huoying representante en China (SZ, CD) - Henry Woo representante en China (BJ, SH) - Sally Liang (BJ,SH)	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghái)
13	Vilkun	Representados por la empresa BAP - Maria Awad BJ SH gerenta general - Leti Zhu CD SH asistente ventas - Ray Li SZ asistente ventas	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghái)
14	Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Ltda	Sebastián Vargas Export Manager	si	todas
15	Andes Secret	Representados por la empresa BAP - Maria Awad BJ SH Gerenta General BAP Leti Zhu CD SH asistente ventas – Ray Li SZ asistente ventas	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú)

				BJ (Beijing) SH (Shanghái)
16	Agrosuper	-Thierry Lyu Asistente ventas (SZ) -Fay He Asistente ventas (SZ) -Rebecca Ding Asistente ventas (CD,BJ,SH) -Jocelyn Chen, Jefa ventas (CD,BJ,SH) - Lucas Reed Gerente Operaciones China (CD,BJ,SH)	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghái)
17	Superfruit	-Thierry Lyu, Asistente ventas (SZ) -Fay He, Asistente ventas (SZ) -Rebecca Ding, Asistente ventas (CD,BJ,SH) -Jocelyn Chen, Jefa ventas (CD,BJ,SH) - Lucas Reed Gerente Operaciones China (CD,BJ,SH)	no	SZ (Shenzhen) Cd (Chengdú) BJ (Beijing) SH (Shanghái)
18	Agroproductos Bauzá	Rodrigo Bauza Gerente General Daniela Rojas Gerenta Exportaciones	si	todas
19	Frunut	Rafael Bianchini Gerente General	si	Todas

En términos generales, recibimos un feedback muy positivo desde los empresarios, tanto por las actividades desarrolladas, las conexiones, pero por sobre todo, por la visibilidad ante los importadores que les dio la presencia del presidente en ChileWeek China. En total, tuvimos la participación de cerca de 600 importadores sumando los encuentros empresariales realizados en las cuatro ciudades que incluyó ChileWeek China 2023: Shenzhen, Chengdú, Beijing y Shanghái.

Respecto a los ejecutivos de ProChile que viajaron:

- Ignacio Fernández, director general de ProChile
- Cynthia Carrasco, jefa de Gabinete
- Natalia Arcos, directora internacional
- María Julia Riquelme, directora de Mkt y Evento
- Andrés Gebauer, jefe de MKT
- José Suzuki, periodista de ProChile.

**Originalmente ProChile respondió vía correo electrónico la consulta de Interferencia. Este medio recogió dicha respuesta y la transformó a un archivo PDF.*