

MEMORÁNDUM N° 2427,OBJ. : Contratación de Plan de Medios
ProChileREF. : Proyecto N° 1966784. Ficha de
Compra N° 10578

SANTIAGO, 2 OCT 2019

DE : DIRECTOR GENERAL DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

A : JEFA DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Por medio del presente solicito a Ud., gestionar la contratación para un plan de medios de ProChile en Facebook, Instagram, Google y LinkedIn mediante Convenio Marco, con la empresa Patricio Urrutia Producciones, RUT 76.569.050-1, esto servirá para difundir las diferentes actividades de ProChile en las redes sociales. El plazo de contratación es desde el 03 de octubre al 30 de octubre del presente año.

El monto a contratar asciende a \$48.000.000, comisión de agencia e IVA incluido, para lo cual se solicita la reserva de dineros con cargo al proyecto N° 1966784, (que se encuentran en dólares americanos) mediante la respectiva elaboración del Certificado de Disponibilidad Presupuestaria.

Se adjunta cotización de la empresa. El ID en Convenio Marco es 960854: Campañas Comunicacionales.

- **Antecedentes:** Las redes sociales son una de las principales herramientas de comunicación e interacción con nuestros clientes y potenciales clientes, dada la diversidad de posibilidades y ventajas que ofrecen para contactarlos y acercarlos a ProChile. Son un canal de comunicación instantáneo. Por esa razón necesitamos contratar una empresa que nos apoye con contenido y de manera estratégica en redes sociales durante el mes de octubre.

Objetivos: Difundir la importancia de trabajar junto a ProChile como un socio estratégico para nuestros clientes y potenciales clientes con foco en el sector agrícola, en el marco de nuestros 45 años de experiencia. Para esto se creará un video, cuñas, y contenido audiovisual genérico que permitirá llevar a cabo esta promoción a través de diferentes medios digitales estratégicamente seleccionados.

- **Mensaje:** Aumentar la visibilidad de las herramientas, actividades y convenios que ofrece ProChile para el sector agrícola. Esto nos permitirá fortalecer la imagen de marca y así posicionarnos como un aliado para este sector agrícola (y por rebalse para el resto de los sectores), al momento de buscar apoyo en el proceso exportador.



- **Público objetivo:** Foco en exportadores, potenciales exportadores y público general del sector, con rebalse en compradores o importadores.

Tono y estilo: El foco está en nuestros 45 años de experiencia en dónde a través de entrevistas, con un tono empírico-emocional, a clientes a los que ProChile apoyado en estos 45 años, mostraremos la importancia (a clientes y potenciales clientes con foco en el sector agro) de contar con un socio estratégico como ProChile al momento de internacionalizar su oferta exportable.

- **Ejecución y soporte:** Durante la primera semana de octubre se generará contenido audiovisual asociado a clientes que han sido apoyados por ProChile, en el sector agrícola, para luego posicionarnos como un pilar fundamental para este sector, en la promoción de exportaciones, a través de una estrategia de publicaciones digitales y audiovisuales en medios digitales tales como Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, entre otros.

Saluda atentamente,



JAS/JPM/

Distribución:

1. Departamento de Compras (c/a)
2. Subdepartamento Marketing c/a
3. Oficina de Partes ProChile

PUP!

Santiago 30 de septiembre de 2019

Estimado

Juan Pablo Munizaga

Jefe de Marketing
ProChile

De acuerdo a lo solicitado, dejo cotización para realización de Plan de Medios.

Razón social: PATRICIO Urrutia Producciones
E.I.R.L

RUT: 76.569.050-1

Convenio Marco Campañas

Comunicacionales: 2239-6-LP14

Campañas Medios Digitales ID: 960854

Plan de Medios ProChile

PUP!

Medio	Soporte	Tipo de compra	Formato	Alcance	Impresiones	Clicks	CTR%	Formato				Total	Share
									Octubre	Noviembre	Diciembre		
Always ON - Agro													
Digital	Facebook	CPM	Post patrocinado	3.986.860	3.200.000	6.705	0,21%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	4.000.000	24%
	Instagram	CPM	Post patrocinado	770.591	3.266.000	7.705	0,24%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	4.600.000	28%
	Google	Search	Anuncios de texto		360.000	5.000	1,39%					4.000.000	24%
	Linkedin	CPM	Post patrocinado	16.000	67.000	155	0,23%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	2.000.000	12%
	Linkedin	CPM	Inmail	11.000	44.100	450	1,02%	Inmail	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	2.000.000	12%
				4.784.451	6.937.100	20.015	0,29%				16.600.000	42%	
Apoyo - Agro													
Digital	Facebook	CPM	Post patrocinado	4.770.693	6.766.678	5.569	0,08%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	8.458.347	37%
	Instagram	CPM	Post patrocinado	712.900	3.066.002	5.600	0,18%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	4.318.313	19%
	Linkedin	CPM	Post patrocinado	13.400	90.000	231	0,26%	Post patrocinado	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	5.181.687	22%
	Linkedin	CPM	Inmail	8.700	56.700	675	1,19%	Inmail	3 post x mes	3 post x mes	3 post x mes	5.181.687	22%
				5.505.693	9.979.380	12.075	0,00				23.140.034	58%	
					16.916.480	32.090	0,19%				39.740.034	100%	

Comision on 1,5%	\$ 596.101
IVA	\$ 7.663.866
TOTAL	\$ 48.000.000