

PROPUESTA ACADEMIA GOBIERNO DIGITAL

ABRIL DE 2023

**TALENTO
DIGITAL**
INTELIGENCIA
HUMANA

FCH
FUNDACIÓN CHILE

**TALENTO
DIGITAL**
INTELIGENCIA
HUMANA

SOBRE TALENTO DIGITAL PARA CHILE

Talento Digital para Chile (TD), nace en 2019 inspirada en la experiencia Tech Talent Pipeline, implementada con éxito en Nueva York, de manera de dar respuesta a la necesidad país de desarrollar nuevas habilidades en el Capital Humano, entendiendo que este era una necesidad creciente y un desafío de tal magnitud que ningún sector lo puede resolver por sí sólo y se requieren esfuerzos coordinados.

Esta es una iniciativa público-privada, ejecutada por **Fundación Chile** y **Fundación Kodea**, y está conformada por los Ministerio de Hacienda; del Trabajo y Previsión Social; de Ciencias y Tecnologías, SENCE; CORFO; InvestChile, BID; CPC; SOFOFA; la Asociación de Empresas de Tecnologías de Información y OTIC SOFOFA.

TD es la única iniciativa país que integra a las empresas, instituciones de formación y gobierno para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital. Su propósito es acelerar la transición de Chile a la economía digital y abordar con sentido de urgencia las demandas de un nuevo mercado, expandiendo las oportunidades tanto de las personas como de las empresas para que alcancen su máximo potencial.

En relación al modelo de formación, este es pionero en Chile en términos de generar reconversión laboral y upskilling en habilidades digitales de nivel superior, donde adicionalmente, se introdujo la metodología bootcamp que usa entrenamientos intensivos, aplicados, que los prepara para incorporarse al mercado laboral.

Hemos tenido el desafío de gestionar más de catorce mil cupos a nivel nacional para entrenamiento tanto en áreas de entrada al mundo digital, como en especialidades para trabajadores y en emprendimiento digital.

TALENTO DIGITAL

TALENTO
DIGITAL
INTELIGENCIA
HUMANA

Talento Digital para Chile ha desarrollado un modelo exitoso y replicable de entrenamiento, conectado con las necesidades de las empresas, gestionando procesos de formación e intermediando para la generación de oportunidades de empleo.

De esta forma, genera un impacto positivo en la productividad y economía del país.



CÓMO LO HACEMOS

ARTICULA

Financiamiento y
colaboración **público
privada**

DISEÑA

y actualiza anualmente **planes
formativos** alineados a la
demanda levantada

DESARROLLA

y **atrae proveedores de** clase
mundial en formación tecnológica

ASEGURA

la **calidad** desde la selección
de participantes, la ejecución
del curso y colocación

ABRE

**oportunidades
laborales** de calidad
para los egresados

CONSTRUYE

confianza para todos lo
actores del ecosistema



PROPUESTA TÉCNICA ACADEMIA GOBIERNO DIGITAL

ALCANCE PROPUESTA GOBIERNO DIGITAL



Gobierno Digital a través de su equipo de **Adopción Digital y Seguimiento**, están a cargo de impulsar la transformación Digital del Estado con un horizonte al 2027, para lo cual poseen la fuerte convicción de potenciar un modelo de aprendizaje que sea capaz de apalancar los principales desafíos que poseen los servicios públicos y sus funcionarios en el contexto de la instalación de la Ley de Transformación Digital del Estado, la cual impacta en la digitalización y transformación del ciclo completo de los procedimientos administrativos de los órganos sujetos a la ley de base de procedimiento administrativo.

Adopción Digital y Seguimiento ha detectado que para llevar con éxito esta labor, se requiere instrumentalizarla a través de una Academia de Gobierno Digital, para lo que se nos ha solicitado la elaboración de esta propuesta de manera de generar la adopción por parte de los funcionarios públicos.

En este contexto Fundación Chile a través de su iniciativa Talento Digital, asumió el compromiso de acompañar a Gobierno Digital en sus desafíos, mediante la consultoría experta, implementación del Proyecto Academia Gobierno Digital, seguimiento y aseguramiento del estándar de calidad, junto con la instalación y transferencia de capacidades.

LÍNEA DE ACCIÓN 1: DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

Objetivo:

Diagnosticar necesidades de capacitación enfocada a los perfiles que son requeridos por el segmento de instituciones públicas que deberá impactar Gobierno Digital en conformidad con lo establecido en la Ley número 21.180 de Transformación Digital del Estado, con la finalidad de proveer un mapa de contenidos/cursos a capacitar, mediante técnicas de levantamiento de demanda y detección de necesidades de capacitación. A su vez, esta etapa se centrará en la validación de las hipótesis iniciales que considera elementos en esta iniciativa, tales como:

- Formación General de la Ley 21.180
- Fase de preparación CPAT
- Comunicaciones oficiales.
- Ingreso electrónico de solicitudes.
- Interoperabilidad.
- Notificaciones electrónicas.
- Expedientes electrónicos.
- Digitalización de solicitudes en papel.
- Perfiles digitales transversales y especialistas.

Se trabajará la propuesta considerando un alcance de 3.000 funcionarios públicos, distribuidos en 900 servicios.

Entregable: Malla curricular de Academia Gobierno Digital

Para efectos de esta iniciativa estaremos enfocados en el levantamiento y diseño de una malla curricular que considere las principales necesidades de capacitación en el contexto de la ley 21.180.

LÍNEA DE ACCIÓN 2: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE MODELO DE ACADEMIA

Objetivo:

Diseñar, validar y documentar el Modelo desde la perspectiva teórico- pragmática que sustenta el proyecto de la Academia de Gobierno Digital, etapa que será de vital importancia para la dirección y enfoque de esta iniciativa.

Entregable: Modelo de Academia Gobierno Digital

Considera un modelo el cual tendrá la descripción general del proyecto, los objetivos estratégicos, la hoja de ruta, alcance, público objetivo, descripción metodológica, detalle de malla curricular y referencias teóricas de academias nacionales e internacionales y sus mejores prácticas e impacto

LÍNEA DE ACCIÓN 3: IMPLEMENTACIÓN DE FACTORIA CONTENIDOS PARA LA ACADEMIA GOBIERNO DIGITAL

Objetivo:

Implementar una factoría de desarrollo de contenidos y cursos, mediante la atracción, selección, gestión y liderazgo académico de proveedores de formación en el ámbito elearning, cautelando el cumplimiento estricto de estándares de calidad, la innovación y seguridad de la información.

Entregable: Factoría de contenidos adjudicada y operando.

LÍNEA DE ACCIÓN 4: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE MODELO DE SEGUIMIENTO Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Objetivo:

Diseñar y ejecutar un modelo de seguimiento y aseguramiento de los estándares de calidad, con foco en lograr una formación de alto nivel y a su vez las métricas de tasas de finalización y de satisfacción definidas para el proyecto.

Entregable: Documento de modelo de seguimiento de la calidad e implementación del modelo con reportes de avance.

LÍNEA DE ACCIÓN 5: GESTIÓN DE OFERENTES DE FORMACIÓN

Objetivo:

Diseñar un modelo de postulación y selección de proveedores de capacitación, con foco en el aseguramiento de la calidad de las instituciones formativa y cumplimiento del estándar requerido para este programa.

Entregables:

- Propuesta de términos de referencia.
- Propuesta de rúbrica para evaluación de propuestas.
- Propuesta de listado de oferentes que son pertinentes para este llamado.

LÍNEA DE ACCIÓN 6: GESTIÓN DEL CAMBIO

Objetivo:

Diseñar un modelo de gestión del cambio e implementarlo con foco en asegurar la instalación institucional de la Academia de Gobierno Digital y el logro de los objetivos propuestos en el periodo 2023-2027. Con los siguientes focos:

- Sensibilización de funcionarios públicos respecto del propósito y relevancia de la transformación digital en el Estado.
- Diseño e implementación de plan de incentivos con segmentación y estrategias conforme a los públicos objetivos.
- Diseño e implementación de estrategia de marketing y comunicaciones.
- Detección, formación y gestión de equipo de embajadores o agentes de cambio de la Academia de Gobierno Digital.
- Seguimiento, evaluación y rediseño conforme a resultados del plan de implementación.
- Visibilizar caso de éxito con foco en la opinión pública.
- Investigar, levantar y replicar buenas prácticas internacionales, basadas en casos de éxito en el ámbito de transformación digital del Estado y/o instalación de modelos de academias de aprendizaje digital.
- Esto se debe realizar con una bajada diferenciada entre gobierno central y municipios

Entregables:

- Modelo y plan de trabajo de Gestión del Cambio.
- Implementación de Modelo de gestión del cambio.
- Evaluación de avances y adaptaciones.
- Manual de mejores prácticas y casos de éxito enfocado en directores con apoyo de Servicio Civil.

LÍNEA DE ACCIÓN 7: PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

Objetivo:

Llevar a cabo un proceso de implementación de plataforma de aprendizaje Academia Gobierno Digital con foco en asegurar la alta adherencia y finalización de usuarios, basado en los mejores estándares de ciberseguridad y usabilidad de LMS. Considerando las siguientes acciones:

- **Escenario 1:** Diagnóstico, evaluación y plan de acción para adopción de Plataforma LMS de Servicio Civil para transformarla en la Academia de Gobierno Digital, con foco en la optimización, mejora y alto estándar de funcionamiento.
- **Escenario 2:** En caso que la Plataforma LMS de Servicio Civil no logre responder con completitud a los objetivos y desafíos de la Academia de Gobierno Digital, se realizará un proceso de evaluación, plan de acción e implementación de una nueva solución de LMS que responda cabalmente a las necesidades del proyecto.
- **Soporte y administración:** En cualquiera de los dos escenarios mencionados, se considerará un servicio permanente de soporte, administración y mejora continua de plataforma.

Entregables:

- Diagnóstico, diseño e implementación de plan de acción de plataforma Servicio Civil.
- Evaluación e implementación de servicio LMS.
- Soporte y administración de plataforma LMS.



PRODUCTOS ESPERADOS

PRODUCTOS ESPERADOS ^(1/2)

N°	Línea de acción	Producto esperado
1	Detección de necesidades de formación	Malla curricular de Academia Gobierno Digital Para efectos de esta iniciativa estaremos enfocados en el levantamiento y diseño de una malla curricular que considere las principales necesidades de capacitación en el contexto de la ley N°21.180.
2	Diseño y validación de Modelo de Academia	Modelo de Academia Gobierno Digital Considera un modelo el cual tendrá la descripción general del proyecto, los objetivos estratégicos, la hoja de ruta, alcance, público objetivo, descripción metodológica, detalle de malla curricular y referencias teóricas de academias nacionales e internacionales y sus mejores prácticas e impacto.
3	Implementación de factoría contenidos	Factoría de contenidos adjudicada y operando.
4	Diseño y ejecución de modelo de seguimiento y aseguramiento de la calidad	Documento de modelo de seguimiento de la calidad e implementación del modelo con reportes de avance.

PRODUCTOS ESPERADOS [2/2]

N°	Línea de acción	Producto esperado
5	Gestión de oferentes de capacitación	Propuesta de términos de referencia. Propuesta de rúbrica para evaluación de propuestas. Propuesta de listado de oferentes que son pertinentes para este llamado.
6	Gestión del cambio	Modelo y plan de trabajo de Gestión del Cambio. Implementación de Modelo de gestión del cambio. Evaluación de avances y adaptaciones. Manual de mejores prácticas y casos de éxito enfocado en directores con apoyo de servicio civil.
7	Plataforma de aprendizaje	Diagnóstico, diseño e implementación de plan de acción de plataforma Servicio Civil. Evaluación e implementación de servicio LMS. Soporte y administración de plataforma LMS.



PROPUESTA ECONÓMICA ACADEMIA GOBIERNO DIGITAL

PROPUESTA ECONÓMICA

(VALORES EN MILLONES DE PESOS SIN IVA)

Gasto de Formación (MM\$)	2023	2024	2025	2026	2027	Costo Total
Cursos microlearning asincrónico	140	280	420	560	-	1.400
N° Personas en Talleres y eventos presenciales/Hibrido	11	32	42	53	21	68
Total Gastos de Formación	151	312	462	613	21	1.468

Gastos de Operación (MM\$)	2023	2024	2025	2026	2027	Costo Total
Nómina	169	378	423	474	297	1.742
Plataforma (LMS) (*no considera migración de plataforma)	15	16	18	20	23	92
Otros Gastos (Calidad, Marketing y Comunicaciones)	150	359	375	392	302	1.578
Gastos Generales y Administrativos	17	38	41	44	31	171
Total Gastos de Operación	351	791	857	931	653	3.583

TOTAL ACADEMIA GOBIERNO DIGITAL	\$501	\$1.103	\$1.319	\$1.544	\$674	\$5.050
---------------------------------	-------	---------	---------	---------	-------	---------

* Migración de plataformas		20	25	30	35	110
----------------------------	--	----	----	----	----	-----

**Para todas las partidas se debe incorporar IVA, excepto nómina

SUPUESTOS

Factoría de material de formación y personas en talleres presenciales o híbridos

	2023	2024	2025	2026	2027	Total
Cursos microlearning asincrónico	10	20	30	40	0	100
N° Personas en talleres y eventos presenciales/híbrido	100	400	400	300	200	1400

Equipo de trabajo de la iniciativa

Líder de Proyecto
Calidad (3 personas)
Gestión del cambio (2 personas)
Marketing y comunicaciones (2 personas)
Soporte TI (2 personas)

Gestión del cambio incluye 3 misiones



FUNDACIÓN CHILE

Es una corporación privada sin fines de lucro, cuyos socios son el Gobierno de Chile y BHP, a través de Minera Escondida. Su misión es introducir innovaciones de alto impacto con el fin de incrementar la competitividad de Chile, a través de la transferencia de tecnologías y en alianza con redes conocidas tanto locales y mundiales.

Fundación Chile a nivel mundial quiere proporcionar una respuesta de alto impacto para hacer frente a desafíos del país. Fundamentalmente, como lo son: la sustentabilidad, el desarrollo del capital humano, la alimentación saludable y la digitalización.

FCh es una do-tank, pionera en nuevos sectores a través de una cartera de iniciativas de creación de capacidad, compañías demostrativas y servicios de tecnología. La respuesta de la organización a las cambiantes necesidades del país habla de los retos que enfrentan para mantenerse en un contexto competitivo a nivel global.

Fundación Chile, trabaja actualmente con más de 160 organizaciones extranjeras (empresas, gobiernos, centros de tecnología) en 35 países. Por mandato, todos los esfuerzos que lleva a cabo deben estar en asociación, por ejemplo, con potenciales clientes tecnológicos, financieros, etc. Desde su origen, Fundación Chile entiende que la transferencia de tecnología (usualmente desde el extranjero) le ha dado al país la oportunidad de dar un salto en muchos aspectos. En ese contexto, hoy más que nunca, la innovación abierta y la co-creación son cruciales.

Los focos están dados por las siguientes temáticas: habilidades del futuro, uso sustentable de recursos, transformando industrias y emprender para innovar.

En relación con habilidades del futuro:

- Creemos que la ruta al desarrollo de Chile pasa por el desarrollo de las personas.
- La Cuarta Revolución Industrial está transformando la forma en que vivimos y trabajamos, y es necesario anticiparse a estos cambios y nuevas demandas.
- Nuestros sistemas de educación y formación profesional deben evolucionar para satisfacer las demandas cambiantes, tanto para estudiantes, como para trabajadores.

Fundación Chile, responde al apremiante desafío de la transformación del mundo del trabajo con reconversión laboral, capacitando y entrenando al capital humano del futuro con las competencias y habilidades que demanda la acelerada Transformación Digital, con la firme convicción de que invertir en las personas es la clave para el desarrollo de Chile.



FUNDACIÓN KODEA

Fundación Kodea, tiene como propósito es empoderar a los latinos para que participen activamente del mundo digital, convirtiéndonos en el motor de cambio de esta nueva era en Latinoamérica. Impulsando desde el origen una estructura no jerárquica, con equipos de trabajo autónomos, colaborativos, empoderados y capaces de resolver las complejidades.

Los valores que movilizan a Kodea son:

- Adaptación: capacidad de adecuarse a diferentes contextos y sobreponerse a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
- Innovación con impacto social: buscar e incubar nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de beneficiarios y de la comunidad.
- Experiencias WOW: generar vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectiva de los beneficiarios.
- Colaboración: articular y fomentar la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.

Adicionalmente los lineamientos estratégicos son: fuerza laboral digital, valoración positiva de las habilidades digitales, ciencias de la computación en el aula, ciudadanía digital para todos, empoderamiento digital femenino y ser referentes de Latinoamérica.



EXPERIENCIA FUNDACIÓN CHILE

Fundación Chile cuenta con experiencia de más de 45 años en consultoría de alto impacto que impulsa el desarrollo sostenible tanto a nivel global como local.

En Fundación Chile tenemos la convicción que el crecimiento del país pasa por el desarrollo de las personas. Es por eso que, en un entorno más dinámico, cambiante y digitalizado, hemos hecho nuestro el propósito de expandir las oportunidades de quienes actualmente ven en la formación una puerta al desarrollo, impactando positivamente en sus trayectorias formativo-laborales empujando un sistema de formación para la vida laboral cada vez más inclusivo y coordinado con los sectores productivos y de servicios.

Algunas de nuestras iniciativas:

- Iniciativa EducarChile posee cobertura Global con presencia en más de 119 países y un tercio de los docentes del país activos.
- Consejo de Competencias Mineras (CCM) fue creado el 2012 con la asesoría experta de FCh funciona como ente articulador entre el mundo formativo y la industria minera logrando a la fecha ampliar las oportunidades de empleabilidad de más de 9.000 Jóvenes.
- Programa Vetas de Talento contribuye a la empleabilidad mediante la formación de 17.000 personas en los sectores productivos claves para el país con una participación femenina de un 51% y despliegue territorial.
- Conexiones para el Desarrollo es un programa que busca fortalecer el ecosistema educativo de la región de Coquimbo y contribuir a mejorar la calidad y pertinencia formativa de los futuros técnicos del sector Energía.
- Talento Digital para Chile buscamos generar más y mejores oportunidades permitiendo que los chilenos y chilenas cuenten con las competencias necesarias para ser protagonistas de la nueva era digital.